

wien
1140 wien, hadikgasse 64
tel +43 (0) 1 - 306 06 06, Fax dw 10
wien@conos.at

linz
4048 linz-puchenuau
linz@conos.at

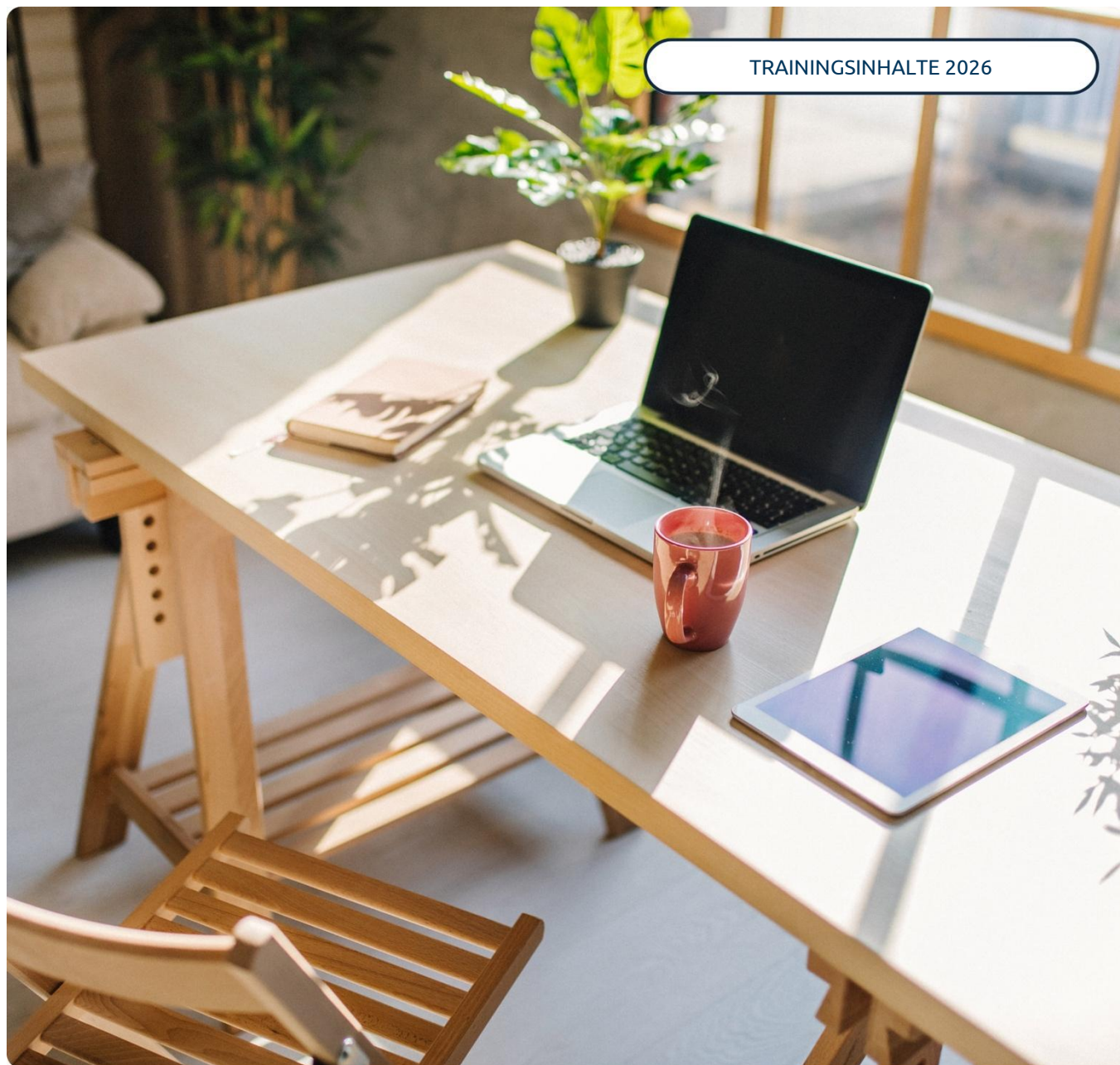
Innsbruck
6020 innsbruck
innsbruck@conos.at

conos

www.conos.at

conos Trainings & Seminare

TRAININGSINHALTE 2026



Trainings & Seminare – Maßgeschneiderte Lösungen für Ihren Erfolg

Die Aus- und Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter:innen ist der Schlüssel zu einer erfolgreichen Umsetzung Ihrer Unternehmensziele und einer langfristig positiven Entwicklung. Genau hier setzen wir an:

Maßgeschneiderte Trainings

Fordern Sie jetzt Ihr individuelles Angebot an und stärken Sie Ihr Team mit auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten Schulungen.

Bitte betrachten Sie dies als erste Vorschläge/Anregungen – gerne sprechen wir mit Ihnen über Ihre individuellen Vorstellungen und entwickeln ein **maßgeschneidertes Angebot stimmig zu Ihren Bedürfnissen und Wünschen!**

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und hoffen, dass wir Sie auf Ihrem Erfolgsweg ein Stück begleiten dürfen.

Mit besten Grüßen



Mag. Arnold Oberacher

Geschäftsführer der conos gmbh

☎ 0664/25 25 621

Übersicht

- | | | | |
|-----------------|---|-----------------|--|
| Seite 4 | Die TOP 5 der aktuellen Schulungsthemen
Social Media für Praktiker:innen
Künstliche Intelligenz – Fluch oder Segen?
Clever Pricing – Preisgestaltung und Kalkulation
Mehr Sicherheit in der Gästebetreuung
Gesund und stressfrei Arbeiten | Seite 5 | Der conos Powertrainingstag
Ein Tag, der Ihr Team transformiert:
Fachwissen und Interaktion in kompaktem
Format inkl. einem beispielhaften
Powertrainingstag an einem Tag mit flexiblen
Trainingsthemen und zeitlichem Ablauf. |
| Seite 6 | Führungsthemen
Führungsgrundlagen
Vertiefende Führungsthemen
Management
Mitarbeiter finden und binden
Mitarbeitermotivation
Teambuilding und Konfliktmanagement | Seite 7 | Kommunikation und Verkauf
Grundlagen der Kommunikation
Rhetorik und Präsentation
Kommunikation am Telefon
Spezialthemen
Office Management
Verkauf verleiht Flügel |
| Seite 8 | Persönlichkeitsentwicklung
Grundlagen
Selbstorganisation, Motivation
Stressbewältigung, Selbstmarketing
Kreativität und Problemlösung
Professioneller Arbeitsplatz
Lehrlinge | Seite 9 | Gästebegeisterung
Grundlagen der Dienstleistungen
Kundenbindung/Beschwerdemanagement
Spezialthemen
Service/Küche
Housekeeping
Rezeption |
| Seite 10 | Marketing
Grundlagen im Marketing
Positionierung
Angebotsgestaltung
Zielgruppenansprache
Preispolitik und Verkauf
Texten und Online-Marketing | Seite 11 | Die Ressource Mensch
HR Check-up
Mitarbeiterentwicklung
Coaching
conos recruiting services
Vision und Kommunikation
Organisation |

Die TOP 5 der aktuellen Schulungsthemen 2026:

Social Media für Praktiker:innen – wir gehen in die Umsetzung

„Hilfe, mir fällt nichts ein!“ – Spontane Postings ohne Mehrwert und ohne bzw. Call to Action für die User gehören nach diesem Training der Vergangenheit an. Einfach und mit praktikablen Routinen, so sollte Social-Media Arbeit im Arbeitsalltag funktionieren und genau das steht in diesem Training im Fokus.



Künstliche Intelligenz – Fluch oder Segen?

Lernen Sie die Herausforderungen und Chancen des Einsatzes von künstlicher Intelligenz im Tourismus kennen. Das Training vermittelt den Teilnehmenden fundierte Kenntnisse und praktische Fähigkeiten, um digitale Technologien und KI-Lösungen effektiv einzusetzen. Ziel ist es, Betriebsabläufe zu optimieren und herausragende Kundenerlebnisse zu gewährleisten.

Clever Pricing – Preisgestaltung und Kalkulation

Das Kennenlernen der unterschiedlichen Konsumententypologien als Ausgangspunkt der Preisgestaltung ist ein wesentlicher Inhalt dieses Trainings. Den Teilnehmer:innen werden Zugänge für eine einerseits kostenorientierte und andererseits kundenorientierte Preisfestsetzung vermittelt.



Mehr Sicherheit in der Gästebetreuung

In diesem Training konzentrieren wir uns darauf, richtig auf Gäste einzugehen und eine Beziehung zum Gast herzustellen. Denn nur ein zufriedener Gast kommt gerne zurück und empfiehlt vor allem weiter.

Gesund und stressfrei Arbeiten

Gesundheit ist ein konstruktiver Prozess der Selbstorganisation und die Summe aus unterschiedlichen Aktionen und Handlungen in vielen kleinen und großen alltäglichen Entscheidungen. In diesem Training schärfen Sie Ihr Bewusstsein, um auf die positiven, gesundheitsschützenden Faktoren aktiv Einfluss zu nehmen.



Der conos Powertrainingstag!

Ein Tag, der Ihr Team transformiert: Fachwissen und Interaktion in kompaktem Format.

Der conos Powertrainingstag dient dazu, sowohl intensives Wissen zu vermitteln als auch praktische Anwendungen zu bieten und Ihr Team in kürzester Zeit auf ein neues Kompetenzlevel zu heben.

Nachfolgend finden Sie bitte einen beispielhaften conos Powertrainingstag an einem Tag mit flexiblen Trainingsthemen inkl. Vorschlag zum zeitlichen Ablauf (dieser kann beispielsweise auch um ein weiteres Thema ergänzt werden und an zwei aufeinanderfolgende Tage stattfinden):

conos Powertrainingstag: „Gästeglück leicht gemacht“
Zielgruppe: für alle Mitarbeiter:innen im direkten Gästekontakt

1. Gästebegeisterung von 08:00 bis 10:00 Uhr

2. Körpersprache und Rhetorik von 10:30 bis 12:30 Uhr

3. Beschwerdemanagement von 13:30 bis 15:30 Uhr

Der conos Powertrainingstag kann mit unterschiedlichen Themen, aber auch mit einem Thema (beispielsweise für unterschiedliche Zielgruppen: „Gästebegeisterung“ für Rezeption, Service, Housekeeping etc.) mehrfach an einem Tag stattfinden – bei Fragen kontaktieren Sie uns!

Auf den folgenden Seiten finden Sie weitere interessante Weiterbildungsmöglichkeiten-Themen im Überblick – Detailinformationen zu allen Trainings erhalten Sie gerne von uns:

Führungsthemen

Führungsgrundlagen

Das 1x1 der erfolgreichen Führungskraft – Leistungsfähigkeit, Motivation und Teamwork fördern

Leadership in der Praxis: Menschen richtig führen

Führungspsychologie – Das eigene Potenzial und das der Mitarbeiter erkennen und nützen

01

02

Vertiefende Führungsthemen

Vom Kollegen zur Führungskraft – führen darf gelernt werden!

Machtspiele: Das Spiel mit dem Status – Die Kunst souverän und zielgerichtet zu agieren

Aus der Mitte kommt die Kraft – Mitarbeiterführung, Motivation und Teamgeist

Management

Aussicht auf Erfolg – Den Überblick im Betrieb behalten

Zweiter Schritt vor dem Ersten? Prozesse optimieren!

Change Management – „Learn to unlearn“

Nachfolge gestalten, Zukunft sichern! Erfolgreiche Betriebsübergabe in Hotellerie & Tourismus

03

04

Mitarbeiter finden und binden

Strategische Mitarbeitersuche, -auswahl und -bindung

Stellenbeschreibung und Anforderungsprofile

Einstellungsinterviews – Bewerberauswahlgespräche souverän und effizient meistern

Onboarding - neue Mitarbeiter integrieren und langfristig binden

Mitarbeitermotivation

Mitarbeitermotivation – Der Schlüssel zum erfolgreichen Miteinander

Mobbing & Bossing – nicht bei uns! Professionell gegensteuern

Kommunikation mit Mitarbeitern – Die Erfolgsfaktoren im Mitarbeitergespräch

Mitarbeiter-Jahresgespräch – Ziele vereinbaren und Zufriedenheit steigern

05

06

Teambuilding und Konfliktmanagement

Together Everyone Achieves More! Teambuilding – Gemeinsam stark

Kreatives Teamtraining – Gemeinsam innovativ handeln

Konflikte lösen statt beenden – Konfliktgespräche erfolgreich führen

Konfliktmanagement im Team – Gefahr erkannt, Gefahr gebannt

Kommunikation und Verkauf

Grundlagen der Kommunikation

Gelungene Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg
Typgerecht kommunizieren – Gesprächsführung & Menschentypen
Auf ein Wort – Stimmig und erfolgreich kommunizieren mit Gästen

07

08

Rhetorik und Präsentation

Setzen Sie sich durch – Zielbewusst reden, selbstbewusst argumentieren und überzeugen
Körpersprache & Rhetorik
Eindrucksvoll Präsentieren– Nutzen Sie die Methodik

Kommunikation am Telefon

Grundlagen der Telefonkommunikation - Richtiges Wording und Bedürfnisse erkennen
Mit Esprit telefonieren - „Gekonntes“ Telefonieren entscheidet
Gut aufgelegt? - Authentisch am Telefon inkl. Telefonmitschnitte (MYGA)

09

10

Spezialthemen

Small Talk im Business – Die Kunst des kleinen Gesprächs
Training sozialer Kompetenzen – Mit Sprache bewusst umgehen
Frauen sprechen anders, Männer auch? – Mann/Frau-Kommunikation im beruflichen Alltag

Office Management

Small Talk im Business - Die Kunst des kleinen Gesprächs
Englisch im Front-Office
Front Office und Empfangstraining - Der erste Eindruck entscheidet!

11

12

Verkauf

Verkauf verleiht Flügel
Verkaufsorientierte Briefgestaltung - So punkten Sie bei Gästeanfragen!
Der erste Eindruck verkauft - Professioneller Auftritt auf Messen
Die „Wow-Verkaufshilfen“ - Die Speisekarte als Motor des Betriebes

Persönlichkeitsentwicklung

Grundlagen der Persönlichkeitsentwicklung

Wer bin ich, wer bist du? – Potenziale erkennen und nutzen mit dem persolog Modell

Mein inneres Team im Team – Die Inneren Persönlichkeiten kennen und im Team nutzen

Persönlichkeitstraining -Gästebegeisterung durch Mitarbeiterbegeisterung

13

14

Selbstorganisation, Motivation, Stressbewältigung

Zeitmanagement und Selbstorganisation - Mehr erledigen in weniger Zeit

Selbstmotivation – Wie Sie in den Flow kommen – und bleiben!

Lebenslust statt Burnout – Gäste brauchen gesunde und relaxte Mitarbeiter

Stressbewältigung und Work-Life Balance – Wie Sie auch bei Stress die Balance halten

Selbstmarketing

Sie sind einzigartig – Zeigen Sie es!

Sich selbst bewusst sein - Professionalität durch Eigendynamik

Wege aus der Nett-Sein-Falle

Image, Selbstmarketing & visuelle Kommunikation

15

16

Kreativität und Problemlösung

Anders als die anderen - Kreatives Denken und innovatives Handeln

Kreative und analytische Problemlösungstechniken

Entscheiden. Umsetzen. Dranbleiben. Souveräne Entscheidungen treffen – auch in schwierigen Situationen!

Shape your Mind - Ressourcen des Unterbewusstseins nutzen

Veränderungen und professioneller Arbeitsplatz

Change als Chance – Mit Veränderungen konstruktiv umgehen

So geht's leicht(er) – mit Freude und Elan am Arbeitsplatz

Professionelle Assistenz - Effizientes Arbeiten, reibungslose Abläufe

Erfolgreich und professionell – effiziente Organisation am Arbeitsplatz

17

18

Lehrlinge

Soziale Kompetenz für Auszubildende

Lern-Freude-Training für Lehrlinge

Telefontaining für Auszubildende - Mehr Souveränität am Telefon gewinnen

Gästebegeisterung

Grundlagen der Dienstleistungen

Basics touristischer Dienstleistungsqualität - Wie verhalten wir uns gegenüber Gästen?

Verstehen Sie Ihre Gäste wirklich? So sprechen Sie die Sprache Ihrer Kunden – für ein besseres Gästelerlebnis

Darf ich bitten? Dienstleistungsknigge im Tourismus

19

20

Kundenbindung und Beschwerdemanagement

Mit Erlebnis und Inszenierung Kunden begeistern und nachhaltig binden

Lassen Sie uns in Kontakt bleiben – Wie wird der Gast zum Stammgast?

Beschwerdemanagement, wie es sich Gäste wünscht – Von der Reklamation bis zum Zusatzverkauf

Hilfe! Mein Gast bewertet mich! – Beschwerdemanagement im Internet

Spezialthemen

Interkulturelles Training – Gästebegeisterung durch Mitarbeiterbegeisterung

Authentizität im Betrieb leben

Kommunikation nach Farben – So fühlt sich der Gast angesprochen

Qualitätsmanagement - Meine Standards für Erfolg

21

22

Service/Küche

Servic“ieren“ - Charmant, kompetent und authentisch

Vom „Dienen“ zum verkaufsorientieren Gästekontakt im Restaurant

Fresh up your Kitchen - Trends, „Zero Waste“ und Essverhalten

Housekeeping

Der gute Geist auf der Etage – Good Housekeeping

Training on the job – Schulung während der Arbeitszeit

Arbeitsabläufe, Einteilungen, Reinigung - ein Plan!

23

24

Rezeption

Herzlich Willkommen! Professionelles Auftreten im Rezeptionsbereich

Souverän im Office/an der Rezeption

Englisch für Rezeptionsmitarbeiter:innen

Marketing

Grundlagen im Marketing

Wie kommt der Gast zu uns? - Erfolgreiches Marketing im Tourismus
Hörbar machen, sichtbar werden – Professioneller PR-Auftritt und Umgang mit Medien
Auf der Suche nach Erfolgs- und Begeisterungsfaktoren
KI im Marketing – I like!

25

26

Positionierung

Was bin ich? Wer bin ich? Oder: Strategische Positionierung & Profilierung
Storytelling – Mit Geschichten begeistern
Regionalität und Nachhaltigkeit leicht gemacht

Angebotsgestaltung und Zielgruppenansprache

Würden Sie Ihr Angebot selbst buchen? Kreative Angebotsgestaltung & Packaging für die Hotellerie
Idee gut – Durchführung auch! Die Kunst des zielgruppenorientierten Angebotes
Alles neu macht der Markt - Produktentwicklung und Innovation im Tourismus
Wie spreche ich Kinder und Familien richtig an?

27

28

Preispolitik und Verkauf

Clever Pricing – Preisgestaltung und Kalkulation
Richtige Speisekartgestaltung als Erfolgsfaktor Ihres Betriebes
Verkauf verleiht Flügel – dem Gast und dem Mitarbeiter
Hotel 2.0: Mein Hotel im Web – Online Distribution

Texten

Storytelling mit KI - Mit einfachen Tricks und richtigen Prompts besser texten
Professionelle Korrespondenz - Moderner Geschäftsstil der ankommt
Bis zum nächsten Ma(i)! - Täglicher Schriftverkehr professionell und abwechslungsreich

29

30

Online-Marketing

Online-Marketing im Tourismus – Ihrer Konkurrenz einen Web-Schritt voraus
Wirksames Social Media Marketing für ein kleines Budget
Social Media für Praktiker:innen – wir kommen in die Umsetzung
Buchungsplattformen und der Umgang damit! Effektiver Ausbau der Online-Verkaufspolitik

Die Ressource Mensch

Die in dieser Broschüre vorgestellten Qualifizierungsmaßnahmen sind ein Aspekt unseres Portfolios für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung mit Fokus auf der Ressource Mensch:

HR Check-up

Die Prozessanalyse für Ihre strategischen Themen rund um das Human Resource Management. Mit dem HR Check-up der conos erhalten Betriebe ganz konkrete Handlungsfelder, um die eigene Arbeit im Bereich des Human Resource Management zu optimieren. Sei es beispielsweise bei Stellenbeschreibungen und Organigramm, bei der Mitarbeitersuche oder der Teambzusammensetzung.

31

32

Mitarbeiterentwicklung

Training, Schulung, Workshop und Coaching
Entwicklung von "in house" Expertenprogramme
Teamentwicklung
Mitarbeiterentwicklungsplan und Mitarbeiterbefragungen

Coaching

Lösungsorientiertes Fach- und Persönlichkeitscoaching für Führungskräfte. Einzel- oder Gruppencoachings zur individuellen Bearbeitung von persönlichen Themen in verschiedenen Bereichen (Mitarbeiterführung, Organisation, Entscheidungsfindung etc. Unser aktuelles Markt-, Branchen- und betriebswirtschaftliches Know-how wird dabei situativ und individuell eingebracht.

33

34

conos recruiting services

Search + Headhunting von Führungspositionen im Tourismus
Inseratgestaltung
Datenbanksuche
Interviews und Hearings

Vision und Kommunikation

Leitbild-Workshop (drop down Zieldefinition)
Leitbild-Workshop Serie (bottom up Zieldefinition)
Leitbild-Prozess inkl. Interviews
Workshop strategische Vision

45

36

Organisation

Stellenbeschreibung
Mitarbeiter-Leitfaden/Handbuch
Mitarbeiter-Gesprächsbogen und Mitarbeiterentwicklung
Organigramm